

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Logidoo acquiert la startup ivoirienne Kamtar et renforce son modèle logistique hybride pour connecter l'Afrique du Nord et de l'Ouest

Abidjan / Dakar, septembre 2025

Logidoo, la start-up panafricaine qui redéfinit le commerce transfrontalier, annonce l'acquisition de Kamtar, acteur majeur du transport routier en Côte d'Ivoire.

Fondée il y a plus de dix ans, Kamtar s'est imposée comme un partenaire de référence pour les multinationales, les industries agroalimentaires, le BTP et plusieurs grands logisticiens opérant en Afrique de l'Ouest.

Cette opération stratégique permet à Logidoo d'étendre son maillage régional et de consolider son modèle hybride, qui associe infrastructures physiques et plateformes digitales afin de fluidifier les échanges commerciaux sur le continent.

« L'acquisition de Kamtar marque une étape importante pour Logidoo. Elle nous permet de renforcer nos corridors entre le Maroc et la Côte d'Ivoire et d'offrir à nos clients des solutions de transport plus intégrées, fiables et compétitives, » déclare Tamsir Ousmane Traoré, Fondateur et CEO de Logidoo Group.

Grâce à cette acquisition, Logidoo enrichit un écosystème déjà structuré autour de quatre solutions complémentaires :

### Un écosystème logistique intégré

- **Logidoo** : la plateforme de référence pour le transport international de colis et de marchandises ;
- **TexMiles** : le spécialiste du last mile delivery et de la messagerie nationale au Sénégal ;
- **Afridoo** : une suite ERP/OMS/WMS dédiée aux commerçants et e-commerçants africains ;
- **Doomaket** : une marketplace B2B qui connecte les marchands africains à des fournisseurs locaux et internationaux, avec des services intégrés de paiement, stockage et livraison.

### Un acteur panafricain en pleine expansion

Présente aujourd'hui au Sénégal, au Maroc, en Côte d'Ivoire et en Tunisie, Logidoo poursuit son expansion vers d'autres marchés stratégiques du continent.

Son objectif : connecter les marchés africains entre eux et avec le reste du monde, en proposant des solutions logistiques adaptées aux réalités locales, basées sur la technologie et la transparence opérationnelle.

Avec plus de 600 clients, plus de 200 000 opérations réalisées et une présence active dans 8 pays, Logidoo s'affirme comme l'un des pionniers de la logistique moderne et du commerce connecté en Afrique.



## À propos de Logidoo Group

Fondée en 2019, Logidoo Group est une entreprise panafricaine de logistique et de commerce digital.

Son modèle repose sur un écosystème intégré combinant transport international, services douaniers, entreposage, livraison du dernier kilomètre, solutions financières et outils de gestion technologiques.

Logidoo ambitionne de devenir le réseau logistique le plus connecté d'Afrique, au service des entreprises, commerçants et acteurs du e-commerce.

